

Januari-september 2006

Tre kvartal

- **Nettoomsättningen ökade med 94 % från 5 171 till 10 057 KSEK.**
- **Löpande telefoniintäkter ökade med 142 % från 3 546 till 8 596 KSEK.**
- **Rörelseresultatet uppgick till -4 876 (-1 813) KSEK.**
- **Resultat per aktie uppgick till -1,33 (-0,92) SEK.**
- **Ökning av antalet fasta abonnemang uppgick till 87 %**

Tredje kvartalet

- **Nettoomsättningen ökade med 42 % från 2 181 till 3 097 KSEK.**
- **Löpande telefoniintäkter ökade med 101 % från 1 450 till 2 911 KSEK.**
- **Rörelseresultatet uppgick till -3 652 (-1 111) KSEK.**
- **Resultat per aktie uppgick till -0,98 (-0,39) SEK.**
- **Intensifieringen av marknadsföringen under augusti har resulterat i kraftigt ökad abonnemangsteckning i slutet på kvartalet vilket bedöms ge en ökad omsättningseffekt i kommande kvartal.**

Nyckeltal ⁴⁾	Jul-sep	Jul-sep	Jan-sep	Jan-sep
	2006	2005	2006	2005
Nettoomsättning (KSEK)	3 097	2 181	10 057	5 171
- varav löpande telefoniintäkter (KSEK) ¹⁾	2 911	1 450	8 596	3 546
- varav övriga telefoniintäkter (KSEK) ²⁾	186	731	1 461	1 625
Rörelseresultat (KSEK)	-3 652	-1 111	-4 876	-1 813
Nettoresultat (KSEK)	-3 710	-1 151	-5 029	-2 715
Resultat per aktie ⁵⁾ SEK	-0,98	-0,39	-1,33	-0,92
Kassaflöde från den löpande verksamheten (KSEK)	- 1 557	-1 407	-4 100	-482
Tillgängliga likvida medel vid periodens slut (KSEK) ³⁾	1 412	326	1 412	326
Avkastning på eget kapital, %	-52%	-82%	-69%	-156%
Balansomslutning	10 082	5 421	10 082	5 421
Soliditet	39%	30%	39%	25%
Medelantal anställda	12	8	12	8

1) Samtals-, tjänste- och abonnemangsintäkter

2) Anslutningsintäkter mm och intäkter från försäljning av teleutrustning

3) Inklusive outnyttjad checkräkningskredit om 2 070 KSEK från 31/12 2005 samt 1 570 KSEK från 31/3 2005. Efter rapportperiodens utgång har bolaget erhållit utökad checkkredit på 2 000 KSEK utan ytterligare säkerhet.

4) Definitioner nyckeltal se sid. 6

5) Resultat per aktie för helåret 2005 uppgick till -1,50 SEK

Verksamheten

AllTele i korthet

AllTele Allmänna Svenska Telefonaktiebolaget (publ) ("AllTele") startade verksamhet under 2002. Företaget är en renodlad fast teleoperatör som i samarbete med fastighets- och nätägare erbjuder fast telefoni inkl. abonnemang (anslutning), samtals- och teletjänster till privatkunder i flerfamiljshus, radhus och villor med eget fastighetsnät och anslutning till stadsnät. Inom Stadsnäten erbjuds också fast telefoni till små och medelstora företag (SME). AllTeles erbjudande innebär att fastighets- och nätägare får ett direkt mervärde i sin verksamhet med direkta intäktsökningar och höjd servicenivå till hyresgäster och nätkunder. Detta främst genom att hyresgästerna/abbonenterna erbjuds väsentligt lägre kostnader för fast kvalitetssäkrad telefoni.

Bolaget är sedan halvårsskiftet 2002 registrerat som teleoperatör av Post- och Telestyrelsen. Efter förstudier, installation och test av den tekniska miljön startade i februari 2004 den kommersiella lanseringen. AllTele har löpande utvecklat samarbete med ett stort antal stads- och regionsnätsoveroperatörer och ISP-företag som levererar bredbandstjänster i egen eller förhyrd nätkapacitet. AllTele når i dag stora delar av bostadsbestånden på de orter där AllTele har avtal med stadsnätägare/partners. Leveransen av telefoni och tjänster sker alltid i QoS-miljö och aldrig över öppet Internet. AllTele är i dag den enda rikstäckande operatör som erbjuder kvalitetssäkrad fast IP-baserad telefoni i kontrakterade regions- och stadsnätanslutna boenden och företagsmiljöer.

Marknaden¹

AllTele är verksamt på marknaden för fast telefoni realiserad i högkvalitativa bredbandsnät. År 2003 och 2004 uppgick marknaden för IP-telefoni till 38 400 resp. 80 800 hushållsabbonnenter. I december 2005 fanns 210 000 abonnemang för IP-baserad telefoni, vilket motsvarar en ökning med 159 procent sedan 2004. Det stora flertalet, 203 000, var hushållskunder.

Marknaden för privat fast telefoni är totalt 4 465 000 hushållsabbonnenter. Den sista december 2005 fanns det totalt 5 624 000 fasta telefonabbonemang i Sverige. Marknadsvärdet för fasta samtalstjänster uppgick under 2005 till 21,9 miljarder kronor, varav privathushållen utgjorde 13,9 miljarder. Av totalmarknaden utgjorde 7,8 miljarder SEK fasta abonnemangsavgifter.

Nationella samtal till fast telefon utgjorde fortfarande under 2005 närmare 86 % av trafikvolymen. Samtal från fast telefon till mobil utgjorde 9 % och resterande trafik 5 % utgörs av utlandssamtal. Intäktsmässigt utgör dock samtal från fast till mobil hela 49 % av de löpande trafikintäkterna på samtalsnivå.

Marknaden för kvalitetssäkrad fast IP-baserad telefoni beräknas i dag utgöra ca 1,8 miljoner hushåll i flerfamiljshus och villor samt ca 50 000 SME-företag. Utbyggnaden av denna nya infrastruktur i stads- och regionsnät pågår med fortsatt intensitet.

Utvecklingen under tre kvartal

Under perioden har ett stort antal nya betydelsefulla volymavtal med stadsnät- och fastighetsägare träffats omfattande ca 65 000 hushåll. Sammantaget innebär detta att ca 130 000 hushåll och ca 6 000 SME-företag per 30 september 2006 är anslutna eller är under anslutning mot AllTeles infrastruktur.

En glädjande kvittens på AllTeles uttalade satsning på kvalitetssäkrad teknik och systemuppbyggnad kom under mars månad då den ansedda facktidsskriften Telekom iDag genomförde ett stort upplagt test av samtliga seriösa leverantörer av IP-baserad telefoni på den svenska marknaden. AllTele uppvisade då de bästa resultaten och också bättre samtalskvalitet än Telias fasta nät som fungerade "benchmark" vid testet. Detta test citerades i ett flertal artiklar i dagstidningar som DN, Aftonbladet och SvD samt också på nätet av IDG. Vid senare artiklar om kostnadsbesparingar och kvalitét jämförs i bl. a. Aftonbladet, AllTele med Telia och Comviq som fullt jämförbara leverantörer.

Den genomsnittliga intäkten per kund ökar dels genom att andelen kunder hänförliga till studenthushåll (där samtalstrafiken är väsentligt lägre än hos vanliga abonnenter) stadigt minskar. Dels ökar intäkterna från tilläggstjänster i form av telesvar, nummerpresentation och dylikt vilka tillfördes AllTeles tjänsteutbud under andra halvåret 2005. Bidragande i ökningen av samtalsintäkter ställt mot ökningen av antal abonnemang för motsvarande period föregående år är den också försiktiga lanseringen av SME-tjänster som börjat få genomslag. Kundbasen i antalet abonnemang per den sista september ökade totalt med 87 procent jämfört med samma tidpunkt föregående år.

Under första och andra kvartalet genomfördes ett stort byte av kundadministrativt system för billing och teknisk hantering. Detta för att uppnå en ännu säkrare och förenklad administrativ hantering av kundbasen. För att ytterligare förbättra kundservicen tecknades också avtal med call-center företaget Telecenter AB. Detta avtal trädde i kraft under juni månad

¹ Källa: PTS Svensk Telemarknad 2005, Rapport PTS ER-2006:23

och innebär att företagets kunder för beställningar och felanmälan i dag har tillgång till personlig kundtjänst 08.00 – 21.00, 6 dagar i veckan. Under tredje kvartalet drabbades verksamheten av en konkurs i underleverantörsledet vilket inneburit byte av leverantör för bolagets fakturahantering. Ny partner för denna hantering är sedan september Intrum Justitia AB.

Nettoresultatet för tredje kvartalet uppgick till -3 710 (-1 151) KSEK. Resultatet belastas av ökade försäljnings- och marknadsaktiviteter, kapacitetsuppbyggnad av AllTeles infrastruktur, ökade personalkostnader och av ökade leasingkostnader. Kvartalets kostnadsutveckling är linje med bolagets förväntningar.

Finansiering för fortsatt expansion och marknadsnotering av bolagets aktie

Den finansiering som tillfördes bolaget i december 2005 syftade till att förstärka bolagets ställning på marknaden genom utökade och intensifierade marknadsföringsinsatser samt till det fortsatta arbetet med notering av AllTele. För att tillföra bolaget en institutionell ägare, vilket styrelsen bedömt vara en styrka för bolaget inför en marknadsnotering av bolagets aktie, beslutade styrelsen i mars 2006 att med stöd av bemyndigande från bolagsstämman emittera ytterligare 192 000 aktier. Emissionen tecknades av Öhman IT-fond och emissionsbeloppet 2 000 KSEK tillfördes bolaget i mars 2006.

Arbetet med marknadsnotering av bolagets aktie är fortsatt inriktat på att genomföras under fjärde kvartalet 2006. För att stödja bolaget i denna process har avtal under 3:e kvartalet träffats med Experia Corporate Finance Advisors.

Omsättning och resultat

Bolagets nettoomsättning uppgick under tredje kvartalet 2006 till 3 097 (2 181) KSEK, en ökning med 42 procent. Löpande telefoniintäkter ökade till 2 911 (1 450) KSEK, en ökning med 101 %. Rörelseresultatet uppgick till -3 652 (-1 111) KSEK och resultatet efter skatt till -3 710 (-1 151) KSEK. Resultat per aktie uppgick till -0,98 (-0,39) SEK.

Under tredje kvartalet har en av bolagets underleverantörer försatts i konkurs. Detta har resulterat i en reserv på 300 KSEK för befarade kundförluster, denna reserv belastar resultatet för perioden.

Investeringar

Bolagets investeringar under året uppgår till 1 639 (271).

Ställning och finansiering

Kassaflöde efter investeringar uppgick under kvartalet till -1 220 (-1 443) KSEK. Kassaflöde efter finansiering uppgick till -1 220 (0) KSEK. Det egna kapitalet uppgick till 3 885 (1 632) KSEK. Soliditeten uppgick till 39 (30) %.

Balansomslutningen har under kvartalet minskat med 2 876 KSEK, från 12 958 till 10 082 KSEK.

Anläggningstillgångarna har genom lagerredovisning minskat med 471 KSEK netto, efter avskrivningar. Kortfristiga fordringar och lager har minskat med 1 071 KSEK och kassa och bank minskat med 1 220 KSEK. Kortfristiga skulder har ökat 835 KSEK och eget kapital minskat med 3 711 KSEK.

Finansiering

Bolagets tillgängliga likvida medel uppgick till 1 412 (326) KSEK varav outnyttjad checkräkningskredit uppgick till 1 412 (1 570) KSEK. Säkerhet för denna kredit utgörs dels av företagsinteckning om 1 620 KSEK och dels av borgen från huvudägare.

Under första kvartalet 2006 har två nyemissioner beslutats och genomförts med stöd av bemyndigande från bolagsstämman. I januari emitterades 80 400 aktier. Likvid för dessa aktier 1 005 KSEK, inflöt till bolaget i december 2005. En ytterligare emission (se ovan) om 192 000 aktier beslutades och genomfördes i mars 2006 varvid bolaget tillfördes 2 000 KSEK.

Personal

Antalet anställda uppgick per den 30 september 2006 till 16 (8) personer. Förstärkningen av personalstyrkan har inriktats på försäljning och marknad.

Redovisningsprinciper och väsentliga händelser efter rapportperiodens utgång

Samma redovisningsprinciper och beräkningsgrunder har använts i denna delårsrapport som i årsredovisningen för 2005.

Efter rapportperiodens utgång har bolaget erhållit utökad checkkredit på 2 000 KSEK utan någon ytterligare säkerhet.

	Jul-sep 2006	Jul-sep 2005	Jan-sep 2006	Jan-sep 2005
Resultaträkningar (KSEK)				
Nettoomsättning	3 097	2 181	10 057	5 171
Övriga intäkter	-	-	2 500	-
Aktiverat arbete för egen räkning	-	-	-	1 421
Summa intäkter	3 097	2 181	12 557	6 592
Rörelsens kostnader				
Produktionskostnader och teleutrustning	-2 103	-1 772	-7 817	-4 606
Övriga externa kostnader	-2 846	-510	-4 810	-696
Personalkostnader	-1 549	-798	-3 873	-2 607
Avskrivningar	-251	-212	-933	-496
Summa rörelsens kostnader	-6 749	-3 292	-17 433	-8 405
Rörelseresultat	-3 652	-1 111	-4 876	-1 813
Finansiellt netto	-58	-40	-153	-902
Resultat efter finansiella poster	-3 710	-1 151	-5 029	-2 715
Skatt	-	-	-	-
Nettoresultat	-3 710	-1 151	-5 029	-2 715

	30-sep 2006	30-sep 2005
Balansräkningar (KSEK)		
Immateriella anläggningstillgångar	2 021	2 648
Inventarier, maskiner och datorer	2 309	960
<i>Summa anläggningstillgångar</i>	<i>4 330</i>	<i>3 608</i>
Lager	629	-
Kundfordringar	4 167	1 343
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	635	470
Övriga fordringar	321	0
Kassa och bank	0	0
<i>Summa omsättningstillgångar</i>	<i>5 752</i>	<i>1 813</i>
Summa tillgångar	10 082	5 421
Eget kapital exklusive periodens resultat	8 914	4 347
Periodens resultat	-5 029	-2 715
<i>Summa eget kapital</i>	<i>3 885</i>	<i>1 632</i>
Checkräkningskredit (limit 2 070 resp 1 570 KSEK)	658	1 244
Leverantörsskulder	2 944	2 122
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	2 331	393
Övriga skulder	264	30
<i>Summa kortfristiga skulder</i>	<i>6 197</i>	<i>3 789</i>
Summa skulder och eget kapital	10 082	5 421

Förändring av eget kapital

	Aktie- kapital	På- gående nyemis- sion	Reserv- fond	Aktieägar- tillskott ¹⁾ / Överkurs fond	An- samlad förlust	Årets resultat	Summa
Belopp vid årets (2005) ingång	580	-	-	5 545	-1 087	-3 192	1 846
Överföring av föregående års resultat					-3 192	3 192	0
Nyemission	20			880			900
Ovillkorade aktieägartillskott				1 700			
Överföring till reservfond			6 425	-6 425			0
Årets resultat						-4 787	-4 787
Pågående nyemission		7 255					7 255
Belopp vid årets (2005) utgång	600	7 255	6 425	1 700	-4 279	-4 787	6 914
Överföring av föregående års resultat			-6 425	-1 700	3 338	4 787	0
Registrering av vid årsskiftet pågående nyemissioner	116	-7 255		7 139			0
Nyemission, mars	38			1 962			2 000
Periodens resultat						-1 635	-1 635
Belopp vid kvartalets Q1 (2006) utgång	754	0	0	9 101	-941	-1 635	7 279
Periodens resultat						317	317
Belopp vid kvartalets Q2 (2006) utgång	754	0	0	9 101	-941	-1 318	7 596
Periodens resultat						-3 710	-3 710
Belopp vid kvartalets Q3 (2006) utgång	754	0	0	9 101	-941	-5 029	3 885

1) Aktieägartillskott om 2 025 KSEK erhållna före 2005-12-31 var då de gavs villkorade och bokfördes som bundet kapital och ingår därför i beloppet som förs till reservfonden. Per 2005-12-31 har dessa aktieägartillskott förändrats till ovillkorade.

Aktiekapitalet i bolaget uppgick per 2005-12-31 till 600 KSEK fördelat på 3 000 000 aktier á nominellt 0,2 SEK efter split 5:1 i december 2005.

Till följd av pågående nyemissioner som i december 2005 tillförde bolaget 7 255 000 SEK registrerades dels 500 000 aktier den 3 januari 2006 och dels 80 400 aktier den 15 mars 2006. Efter detta uppgår antal aktier i bolaget till 3 580 400.

De 7 255 000 SEK fördelar sig med 116 080 SEK på aktiekapital och 7 138 920 SEK på överkursfond.

I mars 2006 genomfördes ytterligare en nyemission varvid bolaget tillfördes 2 000 KSEK. Efter detta uppgår antalet aktier i bolaget till 3 772 400.

	Jul-sep 2006	Jul-Sep 2005	Jan-sep 2006	Jan-sep 2005
Kassaflödesanalyser (KSEK)				
Rörelseresultat efter finansiella poster	-3 710	-1 151	-5 029	-2 715
Justering för poster som ej ingår i kassaflödet:				
Av- och nedskrivningar	251	212	933	496
Förändring av rörelsekapital	1 902	-468	-4	1 737
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-1 557	-1 407	-4 100	-482
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	-	0	0	-1 421
Investeringar i maskiner och inventarier	337	-36	-1 639	-271
Summa kassaflöde från investeringsverksamheten	337	-36	-1 638	-1 692
Kassaflöde efter investeringar	-1 220	-1 443	-5 738	-2 174
Nyemission	-	-	2 000	900
Ovillkorat aktieägartillskott	-	1 600	-	1 600
Förändring lån	-	-157	-	-326
Summa kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	1 443	2 000	2 174
Periodens kassaflöde	-1 220	0	-3 738	0
Likvida medel vid periodens ingång	1 220	0	3 738	0
Periodens kassaflöde	-1 220	0	-3 738	0
Likvida medel vid periodens utgång	0	0	0	0

	Jul-sep 2006	Jul-Sep 2005	Jan-sep 2006	Jan-sep 2005
Nyckeltal				
Rörelsemarginal, %	-118%	-51%	-48%	-35%
Vinstmarginal, %	-120%	-53%	-50%	-53%
Avkastning på totalt kapital, %	-38%	-22%	-51%	-35%
Avkastning på eget kapital, %	-69%	-82%	-93%	-156%
Skuldsättningsgrad, ggr	0,2	0,8	0,2	0,8
Soliditet, %	39%	30%	39%	30%
Resultat per aktie, SEK	-0,98	-0,39	-1,33	-0,92
Eget kapital per aktie, SEK	1,03	0,54	1,03	0,54
Antal aktier vid periodens slut	3 772 400	3 000 000	3 772 400	3 000 000
Medelantal anställda	12	8	12	8

Definitioner

Rörelsemarginal: Rörelseresultatet i procent av nettoomsättningen.

Vinstmarginal: Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.

Avkastning på totalt kapital: Rörelseresultat + finansiella intäkter i procent av genomsnittlig balansomslutning.

Avkastning på eget kapital: Årets/periodens resultat i procent av genomsnittligt eget kapital.

Skuldsättningsgrad: Räntebärande skulder dividerat med eget kapital.

Soliditet: Eget kapital i relation till balansomslutningen.

Resultat per aktie: Årets/periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Eget kapital per aktie: Eget kapital dividerat med antalet aktier vid periodens slut.

Stockholm den 26 oktober 2006

På styrelsens uppdrag

Ola Norberg, VD

Denna rapport har inte granskats av AllTeles revisorer.

För mer information kontakta

Ola Norberg, VD och styrelseledamot

Tel: 08-51781000

E-Mail: ola@alltele.se

Internet: www.alltele.se

Kommande rapporttillfällen

Bokslutskommuniké för räkenskapsåret 2006

16 februari 2007